



**INTERNET  
MARKETING**

**Y2K Net**

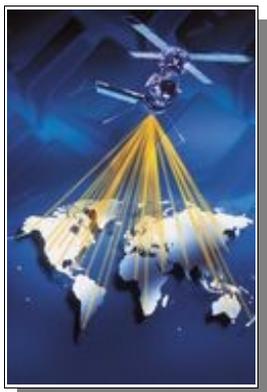
Spett.le Ditta,

giorno dopo giorno Internet sta modificando il modo di "essere azienda": la posta elettronica permette maggiore dinamicità nei rapporti con clienti e fornitori; software personalizzati consentono di gestire con più semplicità e velocità i rapporti con la propria rete commerciale; il sito web, una "vetrina virtuale internazionale", favorisce nuovi contatti, promuovendo immagine ed attività laddove qualche anno fa sarebbe stato impensabile se non a fronte di un notevole impegno economico.



Per approcciare un nuovo mercato, estero o nazionale, è necessario che l'azienda renda reperibile la propria vetrina virtuale.

Le probabilità che le pagine web siano visitate da chi è interessato al loro contenuto è un elemento chiave per il successo di una strategia di web marketing.



Per questo motivo particolarmente interessanti risultano gli inserimenti nei "motori di ricerca" attraverso i quali la maggioranza dei navigatori si muove in rete.

Alla luce di quanto sopra, proponiamo tre tipologie di "inserimento", a partire da uno essenziale, definito "base", fino ad arrivare ad una vera e propria campagna pubblicitaria personalizzata.



## Tipologie Di Inserimento Nei Motori Di Ricerca

### Inserimento base

Tale inserimento prevede la registrazione manuale di un dominio nei seguenti motori di ricerca:

- Google
- Yahoo (non in directory)
- Open Directory (in lingua italiana e inglese)
- Scrub the web
- Alexa
- Subjex
- Life tips
- ExactSeek
- NerdWorld
- Infotiger
- Walhello
- Entireweb
- Virgilio
- Arianna (Libero)
- Domini Italiani
- PPC su Google.com (1.000 – mille- click da Google)

Codice nel listino: VHNMB - Il costo è per l'inserimento base di ciascun dominio ( o sottodominio)

---

## Inserimento avanzato

---

In questo caso è previsto l'inserimento manuale del dominio nei seguenti motori internazionali e nazionali, alcuni dei quali prevedono un pagamento annuale della registrazione:

- Google
- Yahoo
- Open Directory (in lingua italiana e inglese)
- Scrub the web
- Alexa
- Subjex
- Life tips
- ExactSeek
- NerdWorld
- Infotiger
- Walhello
- Entireweb
- PPC su Google.com (3.000- tremila- click da Google)
- Excite
- Virgilio
- Arianna (Libero)
- Yahoo.it
- Msn
- Tiscali
- Supereva
- Lycos
- Il trovatore
- ABC Italy
- dominitaliani
- italyaffari

Codice nel listino: VHNMA - Il costo è per l'inserimento base di ciascun dominio  
( o sottodominio)

---

## Pianificazione di una campagna personalizzata e mirata per il posizionamento nei motori di ricerca

---

Questo tipo di “campagna personalizzata” comprende tutta una serie di ricerche per l'ottimizzazione del sito e della sua reperibilità in rete (vd. allegato A)

- Include tutti i servizi previsti nell' "**Inserimento Avanzato**"
- Verrà effettuata l' analisi dei concorrenti e delle keywords (punto 1. nell'allegato A)
- inserimento nelle directory di Yahoo.it
- inserimento nelle directory di Yahoo.com

Codice nel listino: VHNMP - Il costo è per l'inserimento base di ciascun dominio ( o sottodominio)

Come illustrato nell'allegato A, la pianificazione di una campagna personalizzata comporta una serie di operazioni differenti fra loro (ristrutturazione del sito, inserimento dei meta tag e delle keywords, l'analisi dei siti concorrenti, l'analisi delle migliori keywords etc.).

E' pertanto opportuno separare i costi dei vari steps da seguire.

Per questo motivo i costi, delle altrettanto importanti ma difficilmente prevedibili, operazioni descritte nell' allegato A ai punti 2. , 3. , 4. verranno calcolati a consuntivo alla tariffa oraria prevista dal listino in vigore.

### NOTA:

Considerati i rapidi mutamenti che avvengono in rete, ci riserviamo qualora si verificassero importanti cambiamenti durante le fasi di inserimento nei motori di ricerca, di darvene comunicazione per stabilire nuove eventuali modalità da seguire.

## Allegato A

### **Pianificazione di una campagna personalizzata di posizionamento nei motori di ricerca**

Considerando l'importanza di ottenere un'ottima visibilità sia a livello internazionale che nazionale, è indispensabile che tale posizionamento sia effettuato nel migliore dei modi con accurate ricerche ed analisi inerenti non solo il proprio sito, ma anche i siti dei concorrenti.

Risultano quindi necessari:

#### **1. Analisi concorrenti e keywords**

- Analisi dei maggiori siti concorrenti (primi 3 nei motori di ricerca) con 10 parole chiave determinate in precedenza.
- Analisi del livello di competizione per le keywords eventualmente prescelte. (Maggiore sarà la competizione, maggiore sarà il tempo da dedicare al posizionamento)
- Analisi delle prime 10 posizioni della concorrenza (con 10 parole chiave) per valutare le keyword competitive.
- Analisi della densità delle keywords dei concorrenti che risultano nelle prime posizioni nei principali motori di ricerca.
- Analisi delle keywords più ricercate (in lingua inglese, italiana)

Il tutto si tradurrà con la:

- Scelta delle parole chiavi strategiche da utilizzare (più o meno competitive)

## **2. Domini e sottodomini**

Eventuale registrazione di domini (2° livello) e/o sottodomini (3° livello) che contengano più keywords possibile:

Es: [www.miosito.it](http://www.miosito.it)

Keyword.miosito.it (3° livello) oppure [www.keyword-miosito.it](http://www.keyword-miosito.it) (2° livello)

## **3. Analisi del sito web**

Ottimizzazione delle pagine web con:

- Scelta accurata del titolo che deve contenere keywords
- Ripetizione del titolo del sito in almeno 4 pagine del sito stesso
- Scelta dei meta tag che devono contenere keywords
- Creazione di parole chiave nascoste
- Ottimizzazione di densità e frequenza delle keywords nel sito.

## **4. Popolarità**

Per aumentare la popolarità del sito (per renderlo maggiormente famoso):

- Scambio di link con siti popolari
- Omaggi (non virtuali!!!) in cambio di un link
- Offerta di un premio che sarà sorteggiato tra tutti i siti che concorreranno all'inserimento di un link al miosito.it



**Scheda di richiesta**

La società .....

con sede .....

.....

richiede per i seguenti domini ( o sottodomini)

a).....

b).....

c).....

d).....

e).....

f).....

**-inserimento base**                    a)     b)     c)     d)     e)     f)

**-inserimento avanzato**            a)     b)     c)     d)     e)     f)

**-campagna personalizzata**        a)     b)     c)     d)     e)     f)

Luogo e data

.....

Firma

.....